

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социально-экономической географии и регионоведения



Рогозина Р.Е.

28.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Социальная и культурная география

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

05.03.02 География

2. Профиль подготовки/специализация:

География и региональные исследования

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социально-экономической географии и регионоведения факультета географии, геоэкологии и туризма

6. Составители программы: Сушкова Ольга Юрьевна, кандидат географических наук, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения факультета географии, геоэкологии и туризма, olgaurevna36@mail.ru

7. Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (Протокол № 8 от 19.05.2025 г.)

8. Учебный год: 2027-2028.

Семестр(ы)Триместр(ы): 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучить особенности размещения социальной инфраструктуры как основного фактора, влияющего на элементы социального развития общества и территории;
- изучить пространственные процессы и формы территориальной организации социальной жизни и различия в социальном развитии территорий;
- получение теоретических знаний и навыков в области социально-культурной сферы, понимание сущности геокультурных систем разного уровня и типа, распределение возможностей применения географических знаний, кругозора студентов.

Задачи учебной дисциплины:

- показать место социальной географии в системе общественных и географических наук, дать представление о современных потребностях населения;
- выявить особенности социального развития территорий на основе таких понятий как условия жизни, уровень жизни, образ жизни и качество жизни;
- изучить вопросы теории и методики географии сферы услуг, особенностей развития и территориально-отраслевой организации сферы услуг различного территориального уровня;
- раскрыть основные понятия социальной географии;
- овладеть основными понятиями культурной географии, умением выявлять причины и географию распространения культур, прогнозировать проблемы и определять перспективы развития культур регионов различного иерархического уровня.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули). Входные требования: базовые теоретические положения социально-экономической географии, географии населения с основами демографии; методы экономико-географического исследования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации. Курс направлен на усиление междисциплинарной интеграции, осуществление всеобщей гуманизации науки.

Данная дисциплина связана с такими дисциплинами как «Экономическая и социальная география России и Ближнего Зарубежья», «Социально-экономическое районирование и кластеризация». Она выступает как обобщающий курс при изучении «Политической географии с основами геополитики», «Геоурбанистики», курсов экономической и физической географии, формирует социокультурное направление в географии.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной системы:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Систематизирует информацию географической направленности и проводит комплексную диагностику состояния территориальных систем.	ПК-3,3	Определяет параметры (показатели) и проводит оценку состояния социально-экономических территориальных систем.	Знать: основы теории социальной и культурной географии географии, и географии сферы услуг, научно-техническую документацию в оценке состояния социально-экономических систем направленную на комплексную диагностику; Уметь: выявлять показатели и проводить оценку социальной и культурной сферы, соответствующих нормативов социально-экономических территориальных систем; Владеть: методами и приемами выявления параметров состояния социально-экономических территориальных систем с учетом

				научно-технической документации в социальной и культурной сфере и сфере услуг.
		ПК-3,5	Применяет методы географического районирования для систематизации информации о компонентах природы и общества	<p>Знать: методы, подходы, приёмы географического районирования в социальной и культурной географии, изучать информацию о компонентах природы и общества;</p> <p>Уметь: использовать методики районирования социальной и культурной географии для создания классификаций и типологий территориальных и географических систем;</p> <p>Владеть: различными методиками географического районирования для систематизации информации о природных и общественных компонентах территориальных систем.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			5 семестр	
Аудиторные занятия		50	50	
в том числе:	лекции	34	34	
	практические	16	16	
	лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа		22	22	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час., экзамен – 36 час.)		36	-	
Итого:		108	108	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Вопросы теории социальной и культурной географии, географических пространств и процессов. Сфера услуг и ее географическое изучение.	Место социальной и культурной географии в системе географических и общественных наук. Содержание и задачи социальной и культурной географии как общественно-географической науки. Сфера услуг, ее структура и место в общественном производстве. География сферы услуг в системе социально-экономической географии.	-
1.2	Теоретические основы изучения географии сферы	Теоретические подходы к изучению сферы услуг. Роль сферы услуг в современной	-

	услуг. Территориальные различия в уровне развития сферы услуг.	экономике. Основные понятия и общие закономерности пространственного размещения сферы услуг. Особенности производства и потребления услуг, показатели уровня развития сферы услуг. Территориальные различия в уровне развития сферы услуг..	
1.3	Территориальная организация сферы услуг. Особенности развития и размещения сферы услуг различного территориального уровня. Территориальная организация рынка труда и занятости населения.	Проблема рангов услуг и центров обслуживания. Особенности организации сферы услуг в городах и сельской местности. Особенности развития сферы услуг в странах мира. Особенности развития и размещения сферы услуг в России. Рынок труда, занятость, безработица. Особенности развития рынка труда в России.	-
1.4	Особенности развития и размещения отраслей сферы услуг. Теоретико-методологические особенности социальной географии.	Особенности развития и размещения услуг жилищно-коммунального обслуживания, дошкольного и школьного обслуживания, здравоохранения, услуг культуры. Особенности развития и размещения информационных услуг, коммуникаций, рекреационных услуг. Современные тенденции развития сферы услуг. Методологические и методические положения социальной географии, методы и прикладные задачи организация социально-географических исследований.	-
1.5	Становление и история развития социальной географии как науки. Содержание социально-географического исследования на современном этапе развития общества.	Этапы становления и развития отечественной и зарубежной социальной географии. Современное содержание категорий условия, уровень, образ и качество жизни населения. Социальные индикаторы, социальные нормы, критерии социального развития, структура понятия «благосостояния». Понятие социального развития, его компонентов и взаимосвязей. Современные исследования социального развития (системы международных показателей). Выбор показателей и методы оценки социального развития.	-
1.6	Тенденции и проблемы социального развития территорий. Социально-географическое районирование.	Тенденции и проблемы социального развития территорий. Подходы к определению и измерению социальных проблем. Тенденции, проблемы и факторы социального развития городов, сельской местности. Региональная социальная политика. Основные закономерности социально-географического районирования. Основные принципы социально-географического районирования.	-
1.7	Культурологическая ветвь географии человека: тенденции формирования и этапы развития.	География населения и культурная география. Соотношение культурной географии с социальной, экономической, политической географией. Связь культурной географии с физической географией, культурологическими и историческими науками, этнологией. Территориальные общности людей и их поведение в географическом пространстве. Человеческая деятельность и культура. Географический подход к изучению культуры. Подходы разных национальных научных школ.	-
1.8	Становление и развитие культурной географии как	Национальные традиции и школы. Географический детерминизм. Этапы	

	науки.	развития западноевропейской культурной географии. «География человека» во Франции. Культурная география в США и Западной Европе (середина – вторая половина 20-го века). Российская научная школа культурной географии. Антропологические и культурно-географические исследования. Вклад советских этнографов в изучении географии и традиционной культуры народов мира. Теоретико-методологические проблемы географии в работах российских учёных (1980-1990-е годы). Современный этап развития отечественной культурной географии.	
1.9	Теоретико-методические основы культурной географии.	Иерархия научных знаний. Система научных учений, теорий, концепций и гипотез в системе культурной географии. Геокультурное пространство и культурный ландшафт. Суть понятия «геокультурное пространство». Понятие о культурных ландшафтах и их соотношение с естественными и антропогенными ландшафтами. Антропогенез и география культуры. Исторические ступени антропогенеза. Географическая среда, биология человека и его культурная адаптация к физико-географическим условиям. «Кластеры» культурных признаков разных человеческих популяций. Зависимость общества от физико-географических условий среды на разных ступенях культурной эволюции. Жизнедеятельность цивилизации в различных природно-зональных условиях. Человеческая культура и природная среда. Экологические кризисы в истории человечества, их региональные особенности.	
1.10	Этноязыковой и конфессиональный факторы дифференциации геокультурного пространства.	Этническая мозаика и пространственная дифференциация культуры. Этнические основания геокультурного разнообразия. Теории этноса в отечественной этнологии. Отражение особенностей этнического расселения в географической культуре. Культурная география этнических диаспор. Языки народов и пространственная дифференциация культуры. Понятия: говор, диалект, язык. География языковых семей и языковых групп народов России. Особенности формирования конфессионального состава населения. Мировые религии как объект изучения культурной географии. Особенности расселения и динамика численности христиан, мусульман и буддистов в отдельных районах мира и РФ. Влияние мировых религий на образ жизни, бытовой уклад в разных регионах мира.	
1.11	Хозяйственно-культурная дифференциация человечества.	Хозяйственно-культурное многообразие народов мира как объект изучения географов. Геокультурные аспекты урбагенеза и урбанизации, исторические стадии и их отражение в географии городов, в динамике городских сетей. Особенности городов разных культурно-исторических регионов, областей и стран. Город как субъект и пространство диалога культур. Восприятие города на Западе и на Востоке. Понятие о социально-культурном потенциале города. Современная	

		урбанизация как пространственное распространение городского образа жизни. Ступени эволюции производящего хозяйства и культурная дифференциация народов мира. География культур народов Евразии и Африки.	
1.12	Геокультурное пространство современного мира и его динамика.	Культурные районы современного мира. Культурный район и культурное районирование: признаки, границы, проблемы. Цивилизации, историко-культурные области и локальные культурные комплексы как единицы культурного районирования. Миграция людей и пространственная диффузия культуры. Барьеры на пути культурной диффузии: физико-географические и цивилизационно-культурные. Глобализация и её культурно-географические последствия. Сохранение культурного разнообразия как постулат устойчивого развития человечества.	
2. Практические занятия			
2.1	Вопросы теории социальной и культурной географии.	Социально-географическое пространство, его особенности и эволюционирование. Социальное время и его особенности. Пространственная организация общества.	-
2.2	Теоретические основы изучения географии сферы услуг.	Составление анкеты по проблемам отраслей сферы услуг	-
2.3	Территориальная организация сферы услуг. Территориальная организация рынка труда и занятости населения.	Особенности производства и потребления услуг на примере основных отраслей. Расчёт показателей уровня безработицы, напряжённости на рынке труда, экономически активного населения.	-
2.4	Особенности и размещение сферы услуг разного территориального уровня.	Разработка прогнозов на примере сферы услуг образования, здравоохранения, культуры, бытового обслуживания, рекреационных услуг, общественного питания.	-
2.5	Становление и история развития социальной географии как науки.	Структура дохода, индекс ожидаемой продолжительности жизни, индекс образования в России и странах мира, индекс доходов населения в России и странах мира, индекс развития человеческого потенциала.	-
2.6	Тенденции и проблемы социального развития территорий. Социально-географическое районирование.	Структура платных услуг населению в мире и в России. Динамика объема платных услуг в мире и в России. Структура занятого населения в сфере услуг мира и России. Группировка стран, оказывающие различные виды деловых услуг. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с высокими доходами. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с средними доходами. Расчет доли сферы услуг в ВВП стран с низкими доходами. Виды социально-географического районирования.	-
2.7	Культурологическая ветвь географии человека: тенденции формирования и этапы развития.	География населения и культурная география. Территориальные общности людей и их поведение в географическом пространстве. Географический подход к изучению культуры.	-
2.8	Становление и развитие культурной географии как науки.	Национальные традиции и школы в культурной географии. Территориальные общности людей и их поведение в географическом пространстве. Географический подход к изучению культуры.	
2.9	Теоретико-методические основы культурной	Иерархия научных знаний. Система научных учений, теорий, концепций и	

	географии.	гипотез в системе культурной географии. Геокультурное пространство и культурный ландшафт. Антропогенез и география культуры. Жизнедеятельность цивилизации в различных природно-зональных условиях. Человеческая культура и природная среда..	
2.10	Этноязыковой и конфессиональный факторы дифференциации геокультурного пространства.	Этническая мозаика и пространственная дифференциация культуры. География языковых семей и языковых групп народов Рлссии. Мировые религии как объект изучения культурной географии. Особенности расселения и динамика численности христиан, мусульман и буддистов в отдельных районах мира и РФ.	
2.11	Хозяйственно-культурная дифференциация человечества.	Хозяйственно-культурное многообразие народов мира как объект изучения географов. Особенности городов разных культурно-исторических регионов, областей и стран. Современная урбанизация как пространственное распространение городского образа жизни. Культурная дифференциация народов мира.	
2.12	Геокультурной пространство современного мира и его динамика.	Культурные районы и культурное районирование. Миграции людей и пространственная диффузия культуры. Глобализация и её культурно-географические последствия.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)					Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Контроль	
1	Вопросы теории социальной и культурной географии.	2	-	-	2	-	4
2	Теоретические вопросы изучения географии сферы услуг.	2	-	-	2	-	4
3	Территориальная организация сферы услуг. Территориальная организация рынка труда и занятости населения.	2	2	-	-	-	4
4	Особенности развития и размещения сферы услуг разного территориального уровня.	2	2	-	2	-	6
5	Становление и история развития социальной географии как науки..	2	2	-	2	-	6
6	Тенденции и проблемы социального развития территорий. Социально-географическое районирование.	2	2	-	2	-	6
7	Культурологическая ветвь географии человека: тенденции формирования и этапы развития.	4	2	-	2	-	8
8	Становление и развитие культурной географии.	4	-	-	-	-	4

9	Теоретико-методические основы культурной географии.	4	-	-	2	-	6
10	Этноязыковый и конфессиональный факторы дифференциации человечества.	4	2	-	2	-	8
11	Хозяйственно-культурная дифференциация человечества.	4	2	-	2	-	8
12	Геокультурное пространство современного мира и его динамика.	2	2	-	4	-	8
13	Форма промежуточной аттестации - экзамен	-	-	-	-	36	36
	Итого:	34	16	-	22	36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходима регулярная работа с текстом конспектов лекций для понимания и освоения материала предшествующей и последующей лекций. По указанию преподавателя необходимо регулярно выполнять домашние задания, готовиться к устному опросу, выполнять контрольные работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- использование электронных учебников и ресурсов интернет;
- использование дополнительной справочной литературы для определения специальной социально-экономико-географической терминологии, на которую опирается изучение теории и истории данной науки;
- использование картографических материалов, иллюстрирующих социально-экономико-географическую информацию.

На практических занятиях студенты выполняют практические работы, иллюстрирующие теоретический материал курса. В случае пропуска занятий студент обязан самостоятельно выполнить задание под контролем преподавателя во время индивидуальных консультаций.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в 5 семестре в виде вопросов, практических, реферативных работ, предложенной преподавателем. При подготовке к текущей аттестации студенты изучают и конспектируют рекомендованную преподавателем учебную и научную литературу, осваивают понятийный аппарат, закрепляют теоретические знания. Планирование и организация текущей аттестации знаний, умений и навыков осуществляется в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины, календарно-тематическим планом с применением фонда оценочных средств.

Текущая аттестация обязательна, ее результаты оцениваются и учитываются при промежуточной аттестации, которая проходит в форме экзамена.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Экономика и управление социальной сферой региона : практикум / ; сост. С. Н. Блудова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» .— Ставрополь : СКФУ, 2016 .— 90 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458947 >.

2	Овчаров А. О. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А.О. Овчаров .— Москва : Директ-Медиа, 2013 .— 260 с. — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-4458-4173-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215312 > .
3	Горохов С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география: учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 271 с. – (Практический курс). – Библиогр.: с. 217-218. – ISBN 978-5-238-02121-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040
4	Экономическая и социальная география России. География отраслей народного хозяйства России. Учебник для вузов. Под ред. В. Л. Бабурина, М. П. Ратановой . — М.: Кн. дом Либроком, 2013. — 516 с.
5	Дорохов, В. Г. Краеведение / В. Г. Дорохов ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232337 .
6	Любичанковский, А. География культуры : учебное пособие / А. Любичанковский ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259254 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Мишон Е. .В Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Мишон .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2015 .— Загл. с титула экрана .— Режим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000 ; Adobe Acrobat Reader .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m15-81.pdf >.
8	Зерчанинова Т. Е. Исследование социально- экономических и политических процессов : учебное пособие / Т.Е. Зерчанинова .— Москва : Логос, 2010 .— 303 с. — (Новая университетская библиотека) . — http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-98704-444-5 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85008 >.
8	Алексеев, А. И. Россия: социально-экономическая география : учебное пособие / А. И. Алексеев, В. А. Колосов. – Москва : Новый хронограф, 2013. – 708 с. – (СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228345
9	Лобжанидзе А. А. Этногеография и география религий : практикум / А. А. Лобжанидзе, Д. В. Заяц ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 134 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500408 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0633-2. – Текст : электронный.
10	Козлов А. А. Основы географической культуры : [учебное пособие для студ. ,обуч. по направлению подгот. 021000.68 - География] / А.А. Козлов ; Тамбов, гос. ун-т им. Г.Р. Державина. — Тамбов : Изд-во ТГУ, 2013 .— 122 с. — Парал. тит. л. англ. — Библиогр.: с. 121.
11	Шарыгин М. Д. Введение в экономическую и социальную географию : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020401 (012500) "География" / М.Д. Шарыгин, В.А. Столбов .— М. : Дрофа, 2007 .— 253, [1] с. : ил. — (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 251-[254] .— ISBN 978-5-358-00757-4.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
12	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», http://biblioclub.ru/
13	Электронно-библиотечная система «Консультант студента», http://www.studmedlib.ru
14	Электронно-библиотечная система «Лань», https://e.lanbook.com/
15	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ», http://rucont.ru
16	Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru
17	Grebennikon электронная библиотека https://grebennikon.ru/
18	Электронный курс по дисциплине на портале «Электронный университет ВГУ» – Режим доступа: по подписке. – https://edu.vsu.ru/course/index.php
19	Население Земли (интерактивные таблицы) – http://countrymeters.info/ru/World/

20	Федеральный портал пространственных данных https://portal.fppd.cgkipd.ru/main
21	Росстат www.gks.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	География (экономическая и социальная география мира) : сборник тестов и методические рекомендации по их выполнению / Л. Н. Шенцева.— Воронеж : Научная книга, 2015 .— 96 с
2	Экономика и управление социальной сферой региона : практикум / ; сост. С. Н. Блудова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» .— Ставрополь : СКФУ, 2016 .— 90 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458947 >
3	Воронин В. В. Экономическая и социальная география Российской Федерации / В.В. Воронин ; Самар. гос. экон. ун-т .— 3-е изд. — Самара : Самарский Дом печати, 2009 .— 911 с. : ил., табл., цв. карты .— Библиогр.: с. 889-895. — ISBN 978-5-7350-0452-3.
4	Теория социально-экономической географии : спектр современных взглядов / С.С. Артоболевский ...Поросенков Ю.В. [и др.]; [под ред. А.Г. Дружинина и В.Е. Шувалова] .— Ростов н / Д : ЮФУ, 2010 .— 166 с. — Т. 500 10,4 п.л. — ISBN 978-5-9275-0697-2.
5	Шевцов И. С. Экономическая и социальная география России : практикум / И.С. Шевцов, Р.Е. Рогозина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008 .— 79 с. : табл., схем. — Библиогр.: с. 73. — <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-167.pdf >.
4	Географическая культура : учебно-методическое пособие : [студ. 3-4 к. дневного отд-ния и 5 к. заоч. отд-ния фак. географии, геоэкологии и туризма для направлений: 05.03.02 - География (квалификация "бакалавриат"), 05.03.06 - Экология и природопользование (квалификация "бакалавриат")] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. О.Ю. Сушкова .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— 65 с. — Библиогр. в конце лекций.
5	Географическая культура [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [студ. 3-4 к. дневного отд-ния и 5 к. заоч. отд-ния фак. географии, геоэкологии и туризма для направлений: 05.03.02 - География (квалификация "бакалавриат"), 05.03.06 - Экология и природопользование (квалификация "бакалавриат")] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. О.Ю. Сушкова .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». Режим доступа по подписке. — <https://edu.vsu.ru>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для лекционных и практических занятий: специализированная мебель, телевизор, ноутбук; лицензионное ПО: OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acдms, картографический фонд – настенные карты России, мира, стран СНГ, Воронежской области; атласы России, мира.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Вопросы теории социальной и культурной географии	ПК-3	ПК-3.3	Устный опрос
2.	Теоретические основы изучения географии сферы			Устный опрос Практические задания

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства	
	услуг.				
3.	Территориальная организация сферы услуг. Территориальная организация рынка труда и занятости населения.		ПК-3.5	Устный опрос Семинар Практическое задание	
4.	Особенности развития и размещения сферы услуг разного территориального уровня.			Устный опрос Практические задания Семинар	
5.	Становление и история развития социальной географии как науки.			Устный опрос Практические задания	
6.	Тенденции и проблемы социального развития территорий. Социально-географическое районирование.			Устный опрос Практические задания	
7.	Культурологическая ветвь географии человека: тенденции формирования и этапы развития.			Устный опрос Практические задания Семинар	
8.	Становление и развитие культурной географии как науки.			Устный опрос Практические задания Рефераты	
9.	Теоретико-методические основы культурной географии.			Устный опрос Практические задания Рефераты	
10.	Этноязыковый и конфессиональный факторы и дифференциация культурного пространства.			Устный опрос Практические задания Собеседование.	
11.	Хозяйственно-культурная дифференциация человечества.			Устный опрос Практические задания	
12.	Геокультурное пространство современного мира и его динамика.			Устный опрос Практические задания Собеседования Рефераты	
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов	

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1. Вопросы для устного опроса:

1. Какими причинами обусловлен процесс социологизации географической науки и возрастания роли социальной географии?
2. В чем состоит своеобразие социальной и культурной географии как общественно-географических наук?
3. Каково место социальной и культурной географии в системе географических наук?

4. Каковы основные элементы социально-географического исследования?
5. Какой принцип подложен в основу классификации видов сферы услуг?
6. Назовите основные отрасли сферы услуг.
7. В чем состоит роль сферы услуг в процессе общественного производства и воспроизводства.
8. Назовите объект и предмет пространственного изучения сферы услуг.
9. Перечислите основные понятия характерные для пространственного изучения сферы услуг.
10. Назовите общие закономерности пространственного размещения сферы услуг.
11. Перечислите основные пространственной формы территориальной концентрации предприятий
12. Современные нормативы функционирования отраслей сферы услуг.
13. В чем заключаются особенности территориальной организации сферы услуг в сельской местности?
14. Какие факторы влияют на иерархию центров обслуживания в сельской местности?
15. Назовите основные ранги обслуживаемой территории в сельской местности.
16. Перечислите основные предприятия услуг формирующие современную сеть услуг в сельской местности.
17. Перечислите основные показатели, используемые для измерения уровня обслуживания?
18. Какими основными факторами определяется сфера услуг?
19. Какие основные функции выполняет сфера услуг?
20. Назовите основные тенденции дошкольного образования в России.
21. Назовите основные тенденции школьного обслуживания в РФ.
22. Назовите основные тенденции медицинского обслуживания населения РФ.
23. Назовите основные тенденции сферы культурного обслуживания населения РФ.
24. Назовите основные тенденции жилищно-коммунальных услуг.
25. Проблемы и перспективы развития рекреационных ус
26. Дайте определение и обоснование объекта исследования социальной географии?
27. Дайте определение и обоснование предмета исследования социальной географии?
28. Обоснуйте определение социальной географии разными авторами.
29. Объясните структуру социальной географии как составляющей общественной географии.
30. Объясните применение в социальной географии общенаучных и специфических понятий.
31. Обоснуйте необходимость уточнения объекта исследования социальной географии.
32. Обоснуйте основные задачи социальной географии в современных условиях.
33. Определите основные проблемы развития социальной географии.
34. Кому принадлежит первенство использования термина «социальная география»?
35. Назовите основателей антропогеографической ветви социальной географии.
36. Охарактеризуйте развитие отечественной социальной географии.
37. Дайте характеристику современных западных направлений развития социальной географии.
38. Особенности социально-географического пространства и времени.
39. Особенности понятия «социогеосистема».
40. Назвать основные методы информационного обеспечения социально-географических исследований и их особенности.
41. Раскройте понятие «социальные проблемы населения».
42. Виды социальных проблем выделяются? Какие факторы являются решающими в формировании социальных проблем?
43. Раскройте суть понятия «социальная безопасность населения». Какие индикаторы формируют данную категорию?
44. Объясните современное содержание категорий качество жизни населения.
45. Что такое «Социальные индикаторы» и «социальные нормы
46. Перечислите основные современные тенденции социального развития городов.
47. Перечислите основные современные тенденции социального развития сельской местности.
48. В чем состоит суть социально-географического районирования?

Описание технологии проведения:

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования. На занятиях проводится систематическая проверка учебных достижений студентов, направленных на достижение максимально эффективных результатов освоения дисциплины. Текущий контроль проводится в форме устного опроса. Материалы текущего контроля включают в себя

теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний при изучении дисциплины. При оценивании используются качественные шкалы оценок.

Критерии оценки устного опроса:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если ответ был правильным, полным, логично изложенным и иллюстрирован собственными примерами;

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если ответ был правильным, но содержал неточности в изложении, иллюстрирован типичными примерами;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если ответ был с ошибками, не полным, слабо иллюстрирован примерами;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если ответ был не правильным или продемонстрировал незнание изучаемого материала.

20.1.2. Перечень практических заданий:

Практическое задание 1

1. Представьте определение понятия «услуги»
2. Отрадите схематично процессы оказания услуг
3. Представьте определения субъектов сферы услуг

Исполнитель

Клиент

Потребитель

А. гражданин, получающий, заказывающий либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд.

В. постоянный покупатель или заказчик; физические или юридические лица, постоянно пользующиеся услугами учреждения, организации, предприятия.

С. предприятие, организация или предприниматель, оказывающие услугу потребителю.

Представить схематично и кратко охарактеризовать отличительные признаки услуг от товаров.

Известно, что классификация — упорядоченное распределение элементов некоторого множества по каким-либо существенным признакам и отнесение их тому или иному классу, подклассу, группе.

Представьте возможность классификации видов деятельности (в т.ч. и услуг) по секторальной направленности. Осуществите представление отмеченных видов и направлений деятельности к их отраслям.

1. Бронирование мест на мероприятия культурно-зрелищных организаций;
2. Выпуск детского питания;
3. Выпуск мерных золотых слитков;
4. Выращивание молодняка птицы;
5. Выращивание тепличных растений и культур;
6. Генерирование и распределение электроэнергии;
7. Деятельность складов временного хранения;
8. Деятельность таможенных брокеров;
9. Добыча каменного угля;
10. Обработка древесно-стружечных плит;
11. Охота и рыболовство;
12. Парикмахерские услуги;
13. Переплетные работы;
14. Переработка газового конденсата;
15. Переработка зерна;
16. Посадка молодых насаждений;
17. Пошив трикотажных изделий;
18. Предоставление услуг питания;
19. Производство бензина и ГСМ;
20. Производство генно-модифицированных продуктов питания;
21. Производство мебели;
22. Ремонт трикотажных изделий;

23. Ремонт швейных машин;
24. Создание «виртуальных» предприятий;
25. Сертификация средств размещения туристов;
26. Услуги адвокатских контор;
27. Услуги по организации перевозок пассажиров;
28. Услуги по содействию в регистрации бизнеса;
29. Услуги по созданию сайтов и регистрации доменов;
30. Хранение багажа пассажиров в камерах хранения транспортных организаций.

1. определения понятий «нужда», «потребности», «спрос».
2. На основе материалов дисциплин специализации, кратко охарактеризовать деятельность представителей социологии, психологии, маркетинга, изучавших потребности людей.
3. Представьте примеры основных видов потребностей.
4. Представить название и кратко охарактеризовать особенности предоставления следующих видов услуг, удовлетворяющих определенные потребности личности.

Виды услуг

1. Адвокатские
2. Банно-прачечные
3. Медицинские
4. Образовательные
5. Оказание консультационно-управленческих услуг
6. Парикмахерские и парикмахерские услуги
7. Услуги железнодорожного транспорта
8. Услуги нотариусов
9. Услуги операторов беспроводной связи
10. Услуги организаций физкультуры и спорта
11. Услуги по ОСАГО
12. Услуги по регистрации прав на недвижимое имущество
13. Услуги по регистрации эмиссии ценных бумаг
14. Услуги почтово-телеграфной связи
15. Услуги прачечных и химчисток
16. Услуги средств размещения туристов
17. Услуги торговли и питания
18. Услуги туризма и рекреации
19. Услуги учреждений дошкольного образования
20. Услуги учреждений культуры

Практическое задание 2.

1. По данным таблицы рассчитайте интегральный показатель для всех видов услуг. Помните, что результат является простым индексом – относительной величиной, характеризующей отклонение индивидуальных величин (значений) показателей от каких-то базисных.

Интегральный показатель можно рассчитать по формуле

$$Y_i = \frac{\sum O_i^{ml}}{\sum O^{ml}}$$

где O^{ml} - базисный показатель (базисный год)

O_i^{ml} - текущие показатели, характеризующие развитие видов услуг.

2. К полученным результатам примените графический метод определения комплексности услуг, приняв базис = 1 и построив векторную диаграмму «Обслуживание населения видами услуг».

Практическое задание 3.

Настоящая методика применяется для расчета показателя "Обеспеченность врачами, работающими в государственных и муниципальных медицинских организациях, (чел. на 10 тыс. населения)" (далее - Показатель), включенного в перечень основных показателей федерального проекта "Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами", входящего в национальный проект "Здравоохранение".

2. Показатель рассчитывается как соотношение числа врачей (физических лиц), работающих в государственных и муниципальных медицинских организациях, к среднегодовой численности населения, по следующей формуле:

$$O_{vgo} = \frac{C_{flvgo}}{N_{po}} * 10\,000,$$

где

O_{vgo} - обеспеченность врачами (физическими лицами), работающими в государственных и муниципальных медицинских организациях, (чел. на 10 тыс. населения);

C_{flvgo} - число врачей (физических лиц), работающих в государственных и муниципальных медицинских организациях;

N_{po} - численность постоянного населения на конец отчетного года (человек). (в ред. Приказа Минздрава России от 26.09.2019 N 795)

Практическое задание 4.

Площадь зеленых насаждений общего пользования ГО – г. Воронежа по административным районам, га

Административный район	Парковые зоны	Скверы, бульвары	Уличные придорожные посадки	Население, чел
Центральный	82,3	44,7	59,7	79372
Ленинский	12,1	7,2	14,3	141738
Коминтерновский	18,6	16,3	10,1	273243
Советский	31,7	18,2	21,3	150716
Железнодорожный	6,3	8,8	22,1	107000
Левобережный	29,4	27,4	32,0	169600

Задание:

1. Рассчитать показатель обеспеченности зелеными насаждениями общего пользования в целом и по отдельным видам на 1-го жителя по административным районам ГО – г. Воронежа
2. Построить столбчатую диаграмму обеспеченности зелеными насаждениями.
3. Соотнести полученные данные с нормами озеленения для крупнейших городов с численностью населения более 500 тыс. человек равной 12 м² на первую очередь и 24 м² на расчётный срок.

Практическое задание 5.

Прогнозные расчёты системы образования осуществляются отдельно по всем структурным элементам системы образования: для дошкольного образования; для общего, начального и среднего образования; для вузовского, послевузовского и дополнительного образования.

Прогнозирование сети детских дошкольных учреждений осуществляется с использованием балансового метода.

Например, при прогнозировании предложения мест в детских дошкольных учреждениях можно опираться на следующую формулу:

$$PM_{prog} = PM_{начало} + ВВОДм - ВЫБм,$$

где PM_{prog} - предложение мест в детских дошкольных учреждениях в прогнозируемый период;

$PM_{начало}$ - предложение мест в детских дошкольных учреждениях на начало прогнозируемого периода;

$ВВОДм$ - ввод новых мест в связи с новым строительством и ремонтом;

$ВЫБм$ - выбытие мест по различным причинам.

Практическое задание 6.

Составление анкеты по проблеме исследования отраслей сферы услуг.

Практическое задание 7.

1. Название административного района города
2. Перечень предприятий и учреждений сферы обслуживания в соответствии с частотой спроса на них:
 - 2.1. Повседневный спрос:
 - 2.2. Периодический спрос:
 - 2.3. Эпизодический спрос:
3. Вывод.

Практическое задание 8.

Сфера услуг в сельской местности. Определить типы центров обслуживания.



Практическое задание 9.

Доля сферы услуг в ВВП стран мира. Рассчитать и отобразить графически.

Практическое задание 10.

Объем платных услуг, предоставляемых населению. Рассчитать и отобразить графически.

Практическое задание 11.

1. Рассчитать показатели развития гостиничных услуг, т.е. на сколько процентов (%) изменились показатели текущего года по отношению к предыдущему.
2. Рассчитать долю каждого из видов санаторно-курортных учреждений и учреждений отдыха по годам. Полученные результаты отобразить в виде круговой диаграммы.

Практическое задание 12.

1. Рассчитайте индекс дохода населения, если известно, что ВВП на душу населения составляет 14461 тыс. долл. США по ППС / чел.

индекс отношения среднедушевых денежных доходов к прожиточному минимуму;	325,0
индекс доли населения с доходами ниже прожиточного минимума;	12,8
индекс уровня занятости населения;	95,5
индекс ожидаемой продолжительности жизни;	71,7
индекс младенческой смертности.	49,0

2. Рассчитайте «кризисный» индекс качества жизни, если известно, что

3. Рассчитайте показатель социальной напряженности, если известно, что степень обеспеченности потребительскими товарами составляет 80%, уровень преступности – 1685 на

10 000 населения, степень недовольства населения комплексом нерешенных социально-политических, экономических и экологических проблем – 40%.

4. Соотнесите величину индекса напряженности (0-0,4; 0,4-0,8; 0,8-1,4; 1,4-2,0; свыше 2,0) с его характеристикой (массовый социальный взрыв, социальная напряженность, социальная стабильность, локальные конфликты, социальные взрывы в регионе).

5. Найдите средний ранг стран, если известно, что ранги по отдельным показателям составляют следующие значения:

Страна	Ранг социального прогресса	Ранг дохода на душу населения	Ранг продолжительности жизни
Новая Зеландия	5	10	14
Бельгия	17	19	25
Уругвай	24	46	45
Израиль	40	28	9
Малайзия	46	63	75

Каждый год 1 июля Всемирный банк обновляет классификацию стран мира по оценочному уровню валового национального дохода (ВНД) на душу населения за предшествующий год. Кроме того, на основе обновленных оценок ВНД на душу населения Банк разрабатывает свою оперативную классификацию стран, определяющую их соответствие критериям кредитования. По состоянию на 1 июля устанавливаемые Всемирным банком категории доходов по уровню ВНД на душу населения выглядят следующим образом:

- Страны с низким уровнем доходов: 1 035 долл. США и ниже
- Страны с доходами ниже среднего уровня: 1 036 - 4 085 долл. США
- Страны с доходами выше среднего уровня: 4 086 - 12 615 долл. США
- Страны с высоким уровнем доходов: 12 616 долл. США и выше

6. Сгруппируйте страны мира по уровню дохода. Отобразите полученные результаты в виде столбчатой диаграммы по каждой группе стран.

Практическое задание 13.

Задание.

1. Рассчитайте ИРЧП, если известны - индекс продолжительности жизни составляет, индекс образования, индекс дохода. Определите уровень ИРЧП страны.
2. Сгруппируйте страны по Индексу развития человеческого потенциала (0,800 – 1,000 – очень высокий, 0,700 – 0,799 – высокий, 0,555 – 0,699 – средний, 0,350 – 0,559 – низкий), исходя из полученных данных.

Практическое задание 14.

1. Определите структуру дохода для каждого интервала среднедушевого дохода.

Среднедушевой доход, тыс. руб. / мес.	Доходы, тыс. ден. ед.	Структура доходов, %
0-7,5	64,3	
7,5-11,5	309,7	
11,5-15,5	330,8	
15,5-21,0	447,1	
21,0-30,0	181,0	
30,0-50,	112,0	
Итого	1445	

2. Рассчитайте индекс ожидаемой продолжительности жизни, если известно, что средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляет 71,7 года.

3. Рассчитайте индекс образования, если известно, что средняя продолжительность обучения населения составляет 11,7 года, а ожидаемая продолжительность обучения населения – 14,3 года.

Практическое задание 15.

1. Рассчитайте показатель уровня жизни, если известно, что среднедушевой денежный доход населения составляет 20 700,7 руб./мес., а величина усредненного прожиточного минимума составляет 6 369 руб./мес:

2. Рассчитайте показатель уровня жизни, учитывая различные категории населения (например, трудоспособные, пенсионеры, дети).

Категории населения	Среднедушевой доход, руб./мес.	Прожиточный минимум, руб./мес.
Трудоспособные	25 633,9	8 544
Пенсионеры	11 494,0	6 610
Дети	1 200	7 628

Описание технологии проведения:

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования. На занятиях проводится систематическая проверка учебных достижений студентов, направленных на достижение максимально эффективных результатов освоения дисциплины. Текущий контроль проводится в форме выполнения практических заданий. Материалы текущего контроля включают в себя практические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний при изучении дисциплины. При оценивании используются качественные шкалы оценок.

Критерии оценки практического задания:

- «Зачтено» выставляется студенту, если он выполнил задание правильно или с небольшими неточностями;
- «Не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил с грубыми ошибками или не выполнил задание.

20.1.3. Темы рефератов:

1. Культурные ландшафты и культурно-географические образы регионов Азиатской России.
2. Культурные ландшафты и культурно-географические образы стран Европы (на выбор студента).
3. Культурные ландшафты и культурно-географические образы стран Азии (на выбор студента).
4. Культурные ландшафты и культурно-географические образы стран Северной и Южной Америки (на выбор студента).
5. Культурные ландшафты и культурно-географические образы стран Африки и Австралии (на выбор студента).
6. Культурно-географическое районирование России.
7. Теоретические и методологические основы изучения культурного ландшафта.
8. Территориальные общности людей и их поведение в геопространстве как объекты изучения в культурной географии.
9. Универсализм и уникализм как парадигмы объяснения культурного процесса.
10. Берклийская школа последователей К.Зауэра и её место в формировании культурной географии как научной дисциплины.
11. Работы Ю.А.Веденина по географии искусства.
12. Карл Риттер: «О значении земного пространства для человека и культуры».
13. Дискуссия о культурном ландшафте в зарубежной и отечественной географии.
14. «Кластеры» культурных признаков разных человеческих популяций, их географическое распространение.
15. Теории этноса в отечественной этнологии.

16. Проблемы и перспективы культурно- географического развития разных регионов мира.
17. Концепции хозяйственно-культурных типов в советской этнографии
18. Культурная география как научное направление.
19. Культурно-ландшафтное районирование.
20. Культурные ландшафты и культурно-географические образы регионов Европейской части России.

Критерии оценивания рефератов

Оценка реферата складывается из трех составляющих: оформление, содержание, защита. Оформление реферата должно соответствовать ГОСТ, применяемым к выпускным квалификационным и курсовым работам. Содержание работы должно полностью раскрывать ее тему, демонстрировать анализ специальной литературы в данной области. Текст должен быть логически выстроенным и полностью соответствовать плану работы. Защита реферата предполагает публичное выступление автора и его ответы на вопросы учебной группы и преподавателя. Хорошо подготовленное выступление представляет собой 5-7-минутный доклад, демонстрирующий свободное владение материалом по теме реферата. По результатам защиты выставляется оценка по 4-х балльной шкале.

Шкала оценок	Критерии оценки
«Отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию; в частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«Неудовлетворительно»	Выставляется, если тема реферата не раскрыта, выявлено существенное непонимание проблемы или же реферат не представлен вовсе.

2.1.4. Перечень вопросов для собеседования:

Собеседование - форма контроля за выполнением программных требований, специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме. Может проходить в групповом и индивидуальном формате.

1. Культурная география и её место в современной науке.
2. Цели и основные задачи культурной географии.
3. Объект и предмет исследования в культурной географии.
4. Типология культурных ландшафтов.
5. Принципы и критерии культурно-географического районирования.
6. Методы и приёмы культурно-географического районирования.
7. Дать определения: культурный объект, культурно-географический очаг, культурно-географический центр, культурно-географический район. Их соотношение.
8. Структура культурно-географического района: ядро, периферия, переходные зоны.
9. Культурный ландшафт – сущность понятия.
10. Культурный ландшафт – элементы культуры на природной основе.
11. Методика культурно-географических исследований (глобальных, региональных).
12. Структура культурного ландшафта: природные и антропогенные объекты.
13. Свойства культурного ландшафта.
14. Охрана культурных ландшафтов.
15. История культурной географии.
16. Связь культурной географии с другими науками.
17. Сформируйте культурно-ландшафтный образ одного из регионов Европейской части России (по выбору студента). Проблемы и перспективы развития.
18. Составить комплексную характеристику культурных ландшафтов территории (на выбор студента).
19. Географический подход к изучению культуры: почему он важен и в чём заключается?
20. «Культурные районы» и «культурные ландшафты».
21. Постмодерн в современной западной культурной географии.
22. Геокультурные аспекты урбогенеза и урбанизации.
23. Город как субъект и пространство диалога культур.
24. Ступени эволюции производящего хозяйства и культурная дифференциация народов мира.

Критерии оценки:

<i>Шкала оценок</i>	<i>Критерии оценки</i>
«Зачтено»	Студент глубоко и хорошо знает и понимает предмет, в том числе основную терминологию и теоретические понятия проблемы, темы, дисциплины; основные закономерности и фактические данные.
«Не зачтено»	Студент слабо знает основную терминологию, теоретические закономерности, фактические данные отдельных проблем, тем социально-экономической географии.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену (5 семестр):

1. Понятие территориальной организации сферы обслуживания.
2. Типы центров обслуживания.
3. Особенности территориальной организации сферы обслуживания в сельской местности.
4. Виды и объемы платных услуг населения России.
5. Рынок потребительских услуг в России.
6. Размещение сферы услуг в России.
7. Отрасль сферы обслуживания населения: жилищно-коммунальное хозяйство.
8. Отрасль сферы обслуживания населения: здравоохранение.

9. Основные принципы медицинского обслуживания населения.
10. Особенности медицинского обслуживания городского населения.
11. Особенности медицинского обслуживания сельского населения.
12. Отрасль сферы обслуживания населения: образование.
13. Отрасль сферы обслуживания: коммуникации и информационное обслуживание.
14. Отрасль сферы обслуживания: культурное обслуживание.
15. Отрасль сферы обслуживания: рекреационное обслуживание.
16. Понятие, предмет и объект социальной географии.
17. Основная цель и задачи социальной географии.
18. Основные методы социальной географии.
19. Место социальной географии в системе научного знания.
20. Становление зарубежной социальной географии
21. Развитие отечественной социальной географии в работах М.В. Ломоносова, И.К. Кирилова и В.И. Татищева.
22. Современная концепция развития человеческого потенциала (ИРЧП).
23. Функции и подходы социального развития.
24. Комплексные индексы (интегральные показатели) социального развития.
25. Доходы населения как индикатор социального развития.
26. Уровень бедности как индикатор социального развития
27. Занятость как индикатор социального развития.
28. Здоровье населения как индикатор социального развития.
29. Уровень образования как индикатор социального развития.
30. Безопасность жизни как индикатор социального развития.
31. Индикаторы бедности и адресная социальная помощь.
32. Выбор индикаторов социального развития.
33. Динамика и взаимосвязь индикаторов социального развития.
34. Тенденции, проблемы и факторы социального развития городов.
35. Специфика урбанизации и социального развития городов России.
36. Проблемы и тенденции социального развития села.
37. Изменения образа жизни сельского населения.
38. Предмет культурной географии и его место в системе географических наук.
39. География населения и культурная география.
40. Связь культурной географии с физической географией, культурологическими и историческими науками, этнологией.
41. Теоретические основы, методология культурной географии.
42. Подходы разных национальных научных школ.
43. Научная зарубежная школа географического детерминизма.
44. Российская научная школа культурной географии.
45. Вклад советских этнографов в изучении географии и традиционной культуры народов мира.
46. Современный этап развития отечественной культурной географии.
47. Иерархия научных знаний.
48. Система научных учений, теорий, концепций и гипотез в системе культурной географии.
49. Геокультурное пространство и культурный ландшафт.

50. Направления проблематики культурного ландшафта в современной географии.
51. Антропогенез и география культуры. Исторические ступени антропогенеза.
52. Жизнедеятельность цивилизации в различных природно-зональных условиях.
53. Особенности этнического расселения в географической культуре. Культурная география этнических диаспор.
54. Языки народов и пространственная дифференциация культуры. География языковых семей и языковых групп народов России.
55. Мировые религии как объект изучения культурной географии.
56. Особенности расселения и динамика численности христиан, мусульман и буддистов в отдельных районах мира и РФ.
57. Влияние мировых религий на образ жизни, бытовой уклад в разных регионах мира.
58. Хозяйственно-культурное многообразие народов мира как объект изучения географов.

59. Особенности городов разных культурно-исторических регионов, областей и стран. Геокультурные аспекты урбанизации и урбанизации.

60. Современная урбанизация как пространственное распространение городского образа жизни.

61. Ступени эволюции производящего хозяйства и культурная дифференциация народов мира.

62. Культурные районы современного мира.

63. Культурный район и культурное районирование: признаки, границы, проблемы.

64. Цивилизации, историко-культурные области и локальные культурные комплексы как единицы культурного районирования.

65. Устойчивость культурных районов России и их взаимодействие. Проблемы развития.

66. Миграция людей и пространственная диффузия культуры.

67. Глобализация и её культурно-географические последствия.

68. Сохранение культурного разнообразия как постулат устойчивого развития человечества.

Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Понятие предмет и объект социальной географии.
2. Устойчивость культурных районов России и их взаимодействие.

Контрольно-измерительный материал № 2.

1. Понятие территориальной организации сферы обслуживания.
2. Предмет культурной географии и его место в системе географических наук.

Описание технологии проведения:

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются бальная шкала оценок.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие критерии:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (социально-экономической географии);
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- способность применять теоретические знания для решения практических задач при проведении социально-экономико-географических исследований разного уровня.

В экзаменационный билет входят два теоретических вопроса. Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, демонстрирует глубину и полное овладение содержанием учебного материала, в котором легко ориентируется;

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, за умение грамотно излагать материал, но при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл.

20.3 Фонд оценочных средств сформированности компетенций студентов, рекомендуемый для проведения диагностических работ:

ПК-3 Систематизирует информацию географической направленности и проводит комплексную диагностику состояния территориальных систем.

ПК-3,3. Определяет параметры (показатели) и проводит оценку состояния социально-экономических территориальных систем.

1) ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. С каким основным процессом, в последнее время, связано развитие «Социальной географии»?

- 1) экономизации;
- 2) глобализации;
- 3) социологизации.

ОТВЕТ: 3.

2. В рамках какого научного направления, по мнению отечественных ученых, первоначально сформировалась «Социальная география»?

- 1) экономической географии;
- 2) географии населения;
- 3) социологии.

ОТВЕТ: 2.

3. Что выступает специфическим объектом «Социальной географии»?

- 1) территориальная общность людей;
- 2) социум;
- 3) индивид.

ОТВЕТ: 1.

4. Определите возрастные границы трудовых ресурсов в России.

- 1) мужчины-18-60 лет, женщины-18-55 лет;
- 2) мужчины-16-65 лет, женщины-16-60 лет;
- 3) мужчины и женщины-16-60 лет;
- 4) мужчины 16-59 лет, женщины 16-54 лет.

ОТВЕТ: 4.

5. Под экономически активным населением понимают:

- 1) численность трудовых ресурсов и численность незанятых;
- 2) численность занятых и численность безработных;
- 3) численность неработающих и работающих граждан;
- 4) численность занятых и численность зарегистрированных безработных.

ОТВЕТ: 4

6. К рынку экономических ресурсов относится:

- 1) рынок труда;
- 2) товарный рынок;
- 3) фондовый рынок;
- 4) валютный рынок.

ОТВЕТ: 1

7. Дать определение понятия « трудовой потенциал».

ОТВЕТ:

ТПР – способность физических и интеллектуальных свойств работника достигать в заданных условиях определённых результатов его производственной деятельности и совершенствоваться в процессе трудовой деятельности. Трудовой потенциал страны- широкое макроэкономическое понятие, характеризующее совокупную общественную способность к труду, потенциальную дееспособность общества.

8. Что такое «Социальная география»?

ОТВЕТ:

Социальная география- это отрасль социально-экономической географии, изучающая процессы и формирование людей, прежде всего с точки зрения условий труда, быта, отдыха, развития личности и воспроизводства жизни. В широком смысле изучает географию общества, территориальную организацию общества, т.е. сочетание социальных структур, взаимодействующих между собой. Она является частью географии населения (рассматривает социальный состав), в состав которой входит изучение населения, качества жизни населения, сферы услуг, безопасности и безработицы, образования, здравоохранения, рекреационной сферы.

10. Дать определение науки « Культурная география» ?

ОТВЕТ:

Культурная география-географическая культура, рассматривает культуру в географическом пространстве, изучает пространственную дифференциацию и разнообразие её элементов, их выраженность в ландшафте и связь с географической средой, а также отображение географического пространства в самой культуре. В зарубежных странах культурная география составляет одну из четырёх ведущих ветвей общественной географии. Она связана с антропогеографией, ландшафтоведением, этнологией.

11. Установите соответствие между определением и категорией культурной географии:

- а) относительно однородное земное пространство, связанное с культурно сообразной деятельностью людей;
- б) устойчивое лаконичное выражение, характеризующее локус географического пространства;
- в) природно-культурный комплекс, сложившийся исторически;
- г) физический небольшой локус геокультурного пространства;
- д) бизнес-оценка места, экономический образ места.

1 – геокультурное пространство; 2-место; 3 – культурный ландшафт; 4 -географический образ; 5 - бренд места.

ОТВЕТ: а) – 1; б) – 4; в) – 3; г) – 2; д) – 5.

2) РАСЧЁТНЫЕ ЗАДАЧИ.

1. Характеристика индекса социальной напряженности.

Представлены индексы напряженности (0-0,4; 0,4-0,8; 0,8-1,4; 1,4-2,0; свыше 2,0) и их характеристики (массовый социальный взрыв, социальная напряженность, социальная стабильность, локальные конфликты, социальные взрывы в регионе).

Необходимо соотнести величину индекса напряженности с его характеристикой, если известно, что индекс 0 – это самый низкий уровень индекса напряженности, а индекс свыше 2 – это самый высокий уровень индекса напряженности.

ОТВЕТ:

Характеристика индекса напряженности будет выглядеть следующим образом:

- 0-0,4 – социальная стабильность;
- 0,4-0,8 – социальная напряженность;
- 0,8-1,4 – локальные конфликты;
- 1,4-2,0 – социальные взрывы в регионе;
- свыше 2,0 – массовый социальный взрыв.

2. Расчет «кризисного» индекса качества жизни.

Исходные данные представлены индексом отношения среднедушевых денежных доходов к прожиточному минимуму, индексом доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, индексом уровня занятости населения, индексом ожидаемой продолжительности жизни и индексом младенческой смертности.

Необходимо определить «кризисный» индекс качества жизни населения исходя из соответствующих данных в таблице 1. Исходя из полученных данных, соотнести величину «кризисного» индекса со шкалой напряженности: 0-0,4 - социальная стабильность; 0,4-0,8 - социальная напряженность; 0,8-1,4 - локальные конфликты; 1,4-2,0 - массовый социальный взрыв; свыше 2,0 - социальные взрывы в регионе.

Таблица 1.

индекс отношения среднедушевых денежных доходов к прожиточному минимуму	325,0
индекс доли населения с доходами ниже прожиточного минимума	12,8
индекс уровня занятости населения	95,5
индекс ожидаемой продолжительности жизни	71,7
индекс младенческой смертности	49,0

ОТВЕТ:

«Кризисный» индекс качества жизни равен 0,1, что соответствует социальной стабильности региона.

Решение:

1) Исходя из типа задания, необходимо по формуле рассчитать «кризисный» индекс качества жизни населения

$$\text{Ик} = \frac{A+B+C+((D+E):2):4}{1\,000}$$

где А - индекс отношения среднедушевых денежных доходов к прожиточному минимуму, В - индекс доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, С - индекс уровня занятости населения, Д - индекс ожидаемой продолжительности жизни, Е - индекс младенческой смертности.

2) «Кризисный» индекс качества жизни определяется среднеарифметическое индексов

$$\text{Ик} = \frac{(325,0+12,8+95,5+((71,7+49,0):2):4}{1\,000} = 0,1$$

3) Далее результат сравнивается со шкалой и определяется уровень социальной напряженности региона

4) «Кризисный» индекс качества жизни равен 0,1, что соответствует социальной стабильности региона.

3. Расчет индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Исходные данные представлены индексами продолжительности жизни составляет (Пж) – 0,77, образования (Об) – 0,86, дохода (Д) – 0,73.

Необходимо рассчитать ИРЧП и, исходя из полученных данных, определить уровень ИРЧП страны по следующей шкале: 0,800 – 1,000 – очень высокий, 0,700 – 0,799 – высокий, 0,555 – 0,699 – средний, 0,350 – 0,559 – низкий.

ОТВЕТ: Уровень ИРЧП страны равен 0,78 и соответствует высокому уровню.

Решение:

Необходимо по формуле рассчитать индекс развития человеческого потенциала:

$$\text{ИРЧП} = \frac{\text{Пж}+\text{Об}+\text{Д}}{3}$$

То есть, индекс развития человеческого потенциала определяется как среднеарифметическое значение индексов:

$$\text{ИРЧП} = \frac{0,77+0,86+0,73}{3} = \frac{2,36}{3} = 0,78$$

Далее результат сравнивается со шкалой и определяется уровень ИРЧП страны. Уровень ИРЧП страны равен 0,78 и соответствует высокому уровню.

4) ТЕМЫ ЭССЕ:

1. Перечислить типы регионов по уровню бедности.

ОТВЕТ:: Бедное население есть в любой стране и как следствие существуют огромные социальные противоречия и данные противоречия обостряются. Кого же называют бедными? Прежде всего к ним относят тех людей, у которых уровень доходов ниже прожиточного минимума. Уровни бедности сильно различаются по регионам. В бедных регионах более низкие зарплаты и более высокая безработица. В РФ выделяются следующие типы регионов по уровню бедности: 1. Наименее развитые острокризисные регионы; 2. Менее развитые и кризисные регионы; 3. Регионы срединной зоны; 4. Относительно благополучные регионы; 5. Наиболее благополучные субъекты.

2. Опишите этапы рекультивации земель.

ОТВЕТ: Рекультивацию земель обычно осуществляют в три основных этапа (Емельянов, 2006). ПЕРВЫЙ ЭТАП – подготовительный – включает обследование и типизацию нарушенных земель, изучение особенностей их природных условий (геологическое строение, состав пород, пригодность их к биологической рекультивации и другим видам использования, прогноз динамики гидрогеологических условий), определение направления последующего использования земель, составление технико-экономического обоснования, рабочих проектов и планов.

ВТОРОЙ ЭТАП – горнотехнический – включает мероприятия, направленные на подготовку территории к дальнейшему использованию. Сюда входят планировка поверхности с формированием более пригодных для хозяйственного освоения форм рельефа и слагающих их грунтов, строительство подъездных путей, мелиоративных сооружений, укладка на выровненную поверхность плодородного слоя почвы мощностью 0,3-0,5 м для сельскохозяйственного и лесохозяйственного использования.

ТРЕТИЙ, БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЭТАП. – это комплекс мероприятий сельскохозяйственного, лесохозяйственного, рыбохозяйственного и других направлений по восстановлению плодородия почв и продуктивности ландшафта. Он объединяет обработку нанесенного слоя почвы, внесение удобрений, посев сельскохозяйственных культур, создание лесонасаждений, зарыбление водоемов (в случае рыбохозяйственного освоения нарушенных ландшафтов).

Кроме основных этапов рекультивации выделяют ландшафтный, который следует за биологическим, охватывает период «вживания» созданной геотехнической системы в ландшафт. Этот период длится не менее 15 лет.

ПК-3. Систематизирует информацию географической направленности и проводит комплексную диагностику состояния территориальных систем

ПК-3,5. Применяет методы географического районирования для систематизации информации о компонентах природы и общества.

1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ. (закрытые тесты)

1. Что из перечисленного относится к локальным территориальным общностям?

- 1) экономические районы;
- 2) страны;
- 3) крупные города и городские агломерации.

ОТВЕТ: 3.

2. Какова основная цель региональной социальной политики?

- 1) повышение материального благосостояния и удовлетворение потребностей жизнедеятельности всего населения;
- 2) увеличение рождаемости и снижение смертности населения;
- 3) развитие общественных организаций, институтов социальной инфраструктуры и др.

ОТВЕТ: 1.

3. К компонентам социально-географического исследования относятся:

- 1) условия жизни;
- 2) уровень жизни;
- 3) образ жизни;
- 4) качество жизни;
- 5) всё перечисленное.

ОТВЕТ: 2, 4.

4. Показателем благосостояния общества той или иной территорий выступает:

- 1) уровень национального дохода на душу населения;
- 2) уровень дохода индивида;
- 3) уровень дохода семьи;
- 4) уровень дохода трудового коллектива.

ОТВЕТ: 1.

5. Кто может претендовать на получение пособия по безработице?

- 1) строитель, утративший трудоспособность в результате производственной травмы;
- 2) многодетная мать, которая не работает, но не ищет работу;
- 3) бухгалтер, который не работает, но ищет работу;
- 4) электромонтёр, работающий неполный рабочий день.

ОТВЕТ : 3.

6. К экономически активному трудоспособному населению относятся:

- 1) старшеклассники общеобразовательных школ;
- 2) выпускники университетов;
- 3) владеющие собственностью пенсионеры;
- 4) студенты дневных отделений вузов.

ОТВЫЕТ: 2.

7. Назовите 10 семей из лингвистической классификации народов мира (В.П.Максаковский).

ОТВЕТ: Следует назвать 10 из 20 языковых семей:

1) индоевропейская семья; 2) афразийская (семито-хамитская); 3) уральская (уральско-юкагирская); 4) алтайская; 5) дравидийская; 6) чукотско-камчатская; 7) эскимосско-алеутская; 8) северо-кавказская; 9) сино-тибетская; 10) паратайская; 11) мяо-яо; 12) австронезийская; 13) австроазиатская; 14) северо-американская; 15) центрально-американская; 16) андская; 17) нигеро-кордофанская; 18) нило-сахарская; 19) андаманская; 20) картвельская.

8. Какие из перечисленных компонентов применяются для оценки социального развития в развивающихся странах:

- 1) средовые компоненты, качество населения (человеческий капитал) и социальные (нематериальные) блага;
- 2) потребление (доход) и доступ к базовым материальным благам и услугам;
- 3) самообеспечение (доход и занятость), человеческий капитал и трансформация институтов и социальная функция государства.

ОТВЕТ: 2.

9. Укажите, какие позиции отсутствуют в модели описания культурно-исторического региона (всего их 6):

- природа и репрезентативные охраняемые природные территории;
- региональная геоистория и изменение культурно-географического статуса региона;
- региональные факторы, выдающиеся уроженцы и деятели региона;
- знаковые места региона.

ОТВЕТ:

- : - образ региона;
- региональное сообщество.

10. Если численность занятых в стране равна 29 млн. человек, то уровень безработицы равен:

- 1).10%; 2) 8 %; 3) 5,5 %; 4) 3,3%.

ОТВЕТ: 4.

3) РАСЧЁТНЫЕ ЗАДАЧИ:

1. Обеспеченность одного из экономических регионов РФ врачами и больничными койками. При этом количество врачей в экономическом регионе – 39488 человек и число больничных коек – 134500 штук.

Необходимо определить коэффициенты обеспеченности экономического региона врачами (Чв) и больничными койками (Чбк) в расчете на 10000 жителей при общей численности населения 1400000 человек (Чн).

ОТВЕТ:

коэффициент обеспеченности населения региона врачами составляет — 282 врача на 10000 жителей, а коэффициент обеспеченности населения больничными койками равен — 961 койка на 10000 жителей.

Решение:

необходимо рассчитать коэффициент врачей (Кв) и коэффициент больничных коек (Кбк) по формулам:

$$Кв = (Чв : Чн) * 10000 \quad \text{и}$$

$$Кбк = (Бк : Чн) * 10000$$

1) Рассчитанный коэффициент обеспеченности региона врачами в расчете на 10000 жителей будет равен

$$(39488 : 1400000) * 10000 = 282 \text{ (врача)}$$

2) Рассчитанный коэффициент обеспеченности больничными койками (на 10000 жителей):

$$(134500 : 1400000) * 10000 = 960,7 \text{ (961 койка)}$$

Таким образом, коэффициент обеспеченности населения региона врачами составляет — 282 врача на 10000 жителей, а коэффициент обеспеченности населения больничными койками равен — 961 койка на 10000 жителей.

2. Отличие традиционной системы «природа – население – хозяйство» от системы взаимосвязей в социальной географии.

Исходные данные представлены традиционной схемой взаимосвязей в территориальной экономической системе «природа – население – хозяйство».

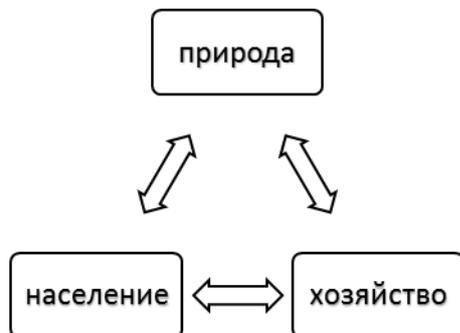
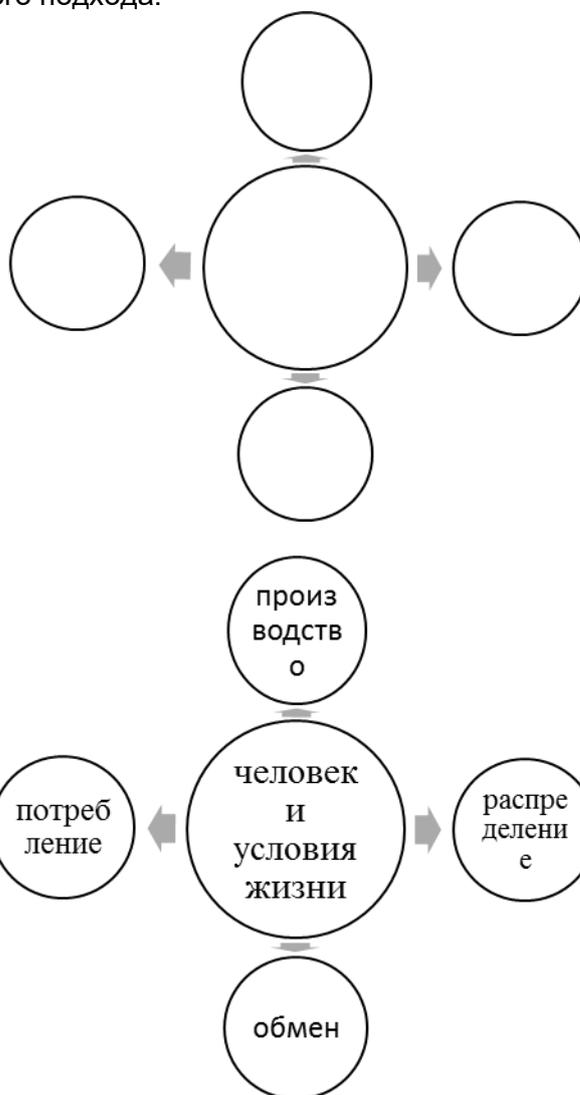


Рис. 1 Взаимосвязи в территориальной экономической системе «природа – население – хозяйство»

В отличие от традиционного подхода, построенного по схеме «природа – население – хозяйство», в центре внимания социально-географического исследования находится человек и условия его жизни, а затем – виды деятельности (экономика).

Необходимо составить схему взаимосвязей в территориальных социальных системах по примеру традиционного подхода.



Ответ:

Рис. 2 Взаимосвязи в территориальной социально-экономической системы.

2. Расчет показателя уровня жизни.

Исходные данные представлены среднедушевым денежным доходом населения – 20 700,7 руб./мес. и величиной усредненного прожиточного минимума – 6 369 руб./мес. Необходимо рассчитать показатель уровня жизни населения исходя из соответствующих данных.

Ответ: И=3,25

Решение: Показатель уровня жизни населения необходимо рассчитать по формуле:

$$И = Д/мин,$$

где Д – среднедушевой денежный доход населения, мин – усредненный прожиточный минимум

Показатель уровня жизни населения определяется как отношение среднедушевого денежного дохода к усредненному прожиточному минимуму

$$И = 20\ 700,7/6\ 369 = 3,25$$

ТЕМЫ ЭССЕ:

1. Назовите направления взаимодействия человека и окружающих ландшафтов.

ОТВЕТ:

1) За многими, особенно условно неизменными и слабоизменными, ландшафтами требуется уход: уменьшение загрязнения за счет сокращения выбросов в атмосферу, противопожарные мероприятия, санитарные рубки леса, регулирование (ограничение) хозяйственной деятельности. Это относится к тундровым, слабо освоенным таежным, полупустынным и пустынным ландшафтам;

2) Взаимоотношения человека и ландшафта — это консервация некоторых ландшафтов, т.е. организация особо охраняемых природных территорий (ООПТ: заповедников, природных и национальных парков), для сохранения генофонда растений и животных, а также в рекреационных, оздоровительных, культурных, водоохраных, почвозащитных, санитарных целях. Это имеет очень большое значение, в том числе и воспитательное.

3) оптимизация средне- и сильноизмененных (нарушенных) ландшафтов с целью превращения их в культурные.

2. Представить этно-культурное районирование мира, этно-культурные регионы.

ОТВЕТ:

География культуры изучает территориальную дифференциацию культуры и её отдельных компонентов (образ жизни, традиции населения, элементов материальной и духовной культуры, экологической культуры и др.). Культурно- географические регионы (КГР) - это территории более или менее целостные в историческом, географическом, политическом, культурном и хозяйственном отношении. Границы культурных районов мира определялись на ранних стадиях формирования цивилизаций и по сути являются физико-географическими. Именно в них формируются культурные этносы.

Варианты культурно- географического районирования мира.

1. Районирование ООН:
культурно-исторические районы: европейский, дальневосточный, латино-американский, арабо-мусульманский, тропическо-африканский, индийский, северо-американский.
2. Цивилизации мира. Цивилизация-социокультурный комплекс, который формируется на определённой стадии развития общества и принимает специфические формы в разные исторические эпохи. Наиболее яркие, существенные (признаки) цивилизации : города, монументальные общественные здания, ремёсла, специалисты в различных сферах деятельности, письменность, развитое искусство и др. Выделяют следующие 10 цивилизаций: западная, славянская, конфуцианская, арабо-мусульманская, индуистская, буддистская, африканская, латино-американская, англо-американская.
3. Новый подход первой половины 21 века- конфессиональная типология регионов мира.
Этнокультурные регионы мира: римско-католический, протестантский, славяно-

православный, арабо-мусульманский, конфуцианский, буддистский, индуистский, синтоистский, африканский.